

"Reenvía este mensaje a tus contactos": el motivo por el que difundimos los bulos

SEGUIMOS CREYÉNDONOS LOS BULOS Y NOTICIAS FALSAS Y REENVIÁNDOLAS, ALGO QUE NO ES NUEVO, PERO QUE SE HA DISPARADO CON LAS REDES SOCIALES

UN ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO DE LAS 'FAKE NEWS' O NOTICIAS FALSAS EN ESPAÑA RECOGE QUE EL 60% DE LOS ENTREVISTADOS SE HA CREÍDO ALGUNA VEZ UN BULO Y EL 4% RECONOCE HABER CREADO ALGUNA VEZ UNA NOTICIA FALSA

"Hay un pacto entre partidos políticos para eliminar las pagas extras a los jubilados". "Si marcas tu clave al revés en un cajero automático, la tarjeta se bloquea y avisa directamente a la Policía". "Si no reenvías este mensaje, tu Whatsapp se cerrará y será de pago"... Estos son solo unos ejemplos de noticias y bulos que se propagan vía redes sociales de manera reincidente. Una



información sorprendente, polémica, de gran impacto o chollos increíbles que queremos dar a conocer entre nuestros allegados. Los bulos juegan con la inocencia de los usuarios quienes, al no entrar a comprobar su veracidad, contribuyen a propagar estas noticias falsas compartiéndolas a través de **Facebook, Twitter y WhatsApp**. También los medios de comunicación las llegan a publicar, dándolas por buenas.

Los datos del estudio mostraban que **un 60% de los entrevistados** admitió haber creído alguno de estos bulos en algún momento de su vida, aunque la mayoría consideró que no tuvieron consecuencias en su vida diaria. **Si las noticias falsas afectan a los sentimientos es mucho más fácil que se las crean y que las distribuyan.** "La falta de conciencia de la repercusión que tiene aportar una noticia falsa es lo que, en general, lleva a distribuir noticias falsas. Fundamentalmente el motivo es que la gente se las cree, por eso la distribuyen, no son conscientes de que son falsas", apunta **Antonio Manzanero**, director del **Grupo de Psicología del**

Los bulos juegan con la inocencia de los usuarios quienes, al no entrar a comprobar su veracidad, contribuyen a propagar estas noticias falsas compartiéndolas a través de Facebook, Twitter y WhatsApp

Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid que ha realizado el [I Estudio sobre el impacto de las Fake News en España](#) en colaboración con Simple Lógica.

En cuanto a los generadores de bulos, hasta el 4% reconocía haber creado alguna vez una noticia falsa y la mitad de ellos, además, la ha distribuido. ¿Las razones? *"Pura diversión"* y *"porque no creo que hagan daño a nadie"*, fueron las respuestas más repetidas.

Cómo identificar una noticia falsa

Lo más importante a la hora de detectar una noticia falsa es aplicar el **sentido común** y tener **espíritu crítico**, es imprescindible pensar y analizar la información antes de consumirla. Sobre todo es de vital importancia entender que Internet no es sinónimo de verdad absoluta, y que una noticia esté presente en algún medio *online* no significa necesariamente que sea cierta. Te recomendamos tomar las siguientes precauciones:

- **Revisa la fecha de publicación:** recuerda que muchas veces se rescatan noticias relacionadas a situaciones actuales pero cuya publicación es bastante anterior a la actual y por tanto no tienen relevancia en el contexto actual.
- **Revisa el autor:** haz una búsqueda en internet para verificar su "credibilidad" y rigor.
- **Comprueba la fuente o web** donde esta publicada la noticia, revisa si tiene recorrido y su rigor informativo leyendo artículos e informaciones anteriores.
- **Revisa las fuentes:** comprueba si se citan en el artículo, si es así revisa la fuente original que se menciona, es tan fácil como buscar ese dato o noticia avalada, en su origen. Si alguien cita como fuente oficial a un organismo o entidad, y al buscar en la propia web de esa entidad o colectivo ese autor o ese artículo no aparece, está claro que es un bulo.
- **Examina la URL:** Una URL falsa o que copia una real puede indicar que se trata de una noticia falsa, muchos de los sitios web de noticias falsas imitan

fuentes de noticias auténticas haciendo pequeños cambios en la URL. Puedes ir al sitio web para comparar la URL con las fuentes oficiales.

- **Comprueba si la noticia se ha publicado en otros medios:** si es una noticia de calado o de impacto debería estar publicada en varios medios, si en algo coinciden las *fake news* es en ser noticias sensacionalistas, lo cual juega también en su contra, ya que caso de ser ciertas deberían tener máxima difusión. Desconfía de noticias provenientes de territorios lejanos, desde donde sean difíciles de verificar, como Rusia o China.
- **Introduce en algún buscador las primeras palabras de la noticia o del mensaje,** Google va a ser tu mejor aliado en esta tarea, si aparecen entradas tachándolo de **hoax**, está claro que deberías desconfiar. También puedes introducir la imagen en [Google imágenes](#) para saber si es real o está sacada de otra fuente o contexto para ilustrar el fake.
- Por ultimo puedes **consultar algunas de las páginas sobre bulos y leyendas urbanas en Internet más populares y reputadas**, tales como [No me hoax](#), [Spam_Loco](#) o [Snopes](#) (en inglés) o Maldito bulo (en español) y comprueba si el mensaje que investigas aparece en ella

En Internet (y en la vida real), **no te dejes llevar por impulsos** a la hora dar credibilidad y procura tener la cabeza fría. Dale un par de vueltas o, mejor aún, desconfía por norma mientras no te demuestren lo contrario. Por supuesto, durante ese proceso en el que deberías contrastar la información, evita reenviarla por WhatsApp a tus contactos ni la compartas en tus perfiles de redes sociales para no contribuir a convertir el bulo en cada vez más grande. Hay que evitar divulgar informaciones que puedan herir sentimientos, ideas o generar confusión en terceras personas, que es justo lo que provocan estas noticias.

No hagas clic en ningún enlace sin comprobar la dirección. Colócate encima y utiliza el botón derecho de tu ratón para copiar la ruta del enlace. Pégala en tu navegador y mira a dónde te lleva antes de entrar para asegurarte de que es un sitio conocido y seguro. Y por supuesto no abras ningún adjunto que no provenga de una fuente de confianza, puede llevar un *regalito*.

El futuro va a traer **retos y novedades** importantes en esta lucha contra la desinformación, con avances tecnológicos que van a permitir filtrar mejor las noticias falsas, pero por otro lado los generadores de *fake news* van a poder contar con medios digitales más potentes para su creación. Hoy en día existe software que permite poner en boca de políticos y famosos, palabras que realmente no han pronunciado.

Fuente: eldiario.es y comunidad.movistar